

친환경 농산물 지구를 지키는 농부 상표개발 방향

I 목 적

- “지구를 지키는 농부”에 친환경농산물의 가치가 잘 담기고 그 의미를 생산자와 소비자가 쉽게 이해 할 수 있는 로고

II 지구를 지키는 농부(친환경농산물) 의미

- “지구를 지키는 농부”
 - 친환경농업을 하면 지구를 지킨다는 의미
- 친환경농산물 이란 : 생물의 다양성을 증진하고 토양에서의 생물적 순환과 활동을 촉진하며, 농어업생태계를 건강하게 보전하기 위하여 합성농약, 화학비료, 항생제 및 항균제 등 화학자재를 사용하지 아니하거나 사용을 최소화한 건강한 환경에서 농산물·수산물·축산물·임산물
- 친환경농산물 : 자연과 인간은 하나임
 - 자연그대로의 건강한 먹거리를 내어주는 지구에게 우리는 더 빠르고 편하게 먹거리를 얻기위해 농약과 화학비료 제초제를 지불
 - 농약과 화학 비료가 아닌, 정성의 시간과 농부의 마음과 지구의 힘이 길러낸 먹거리
 - 친환경농산물을 재배하면 지구를 지키게 된다는 이미지
- 친환경농업이 기후위기를 해결합니다.
 - 친환경농업과 친환경 농산물 사용이 탄소발생을 줄입니다.

III 지구를 지키는 농부 브랜드 로고 개발 방향

- 위 II 항의 친환경농산물의 가치와 의미에 부합하는 로고 디자인이며 개발 범위는 도형이 포함된 로고의 개발 및 BI작업 공모
 - 브랜드 로고이므로 친환경농산물(농산물, 가공식품 등), 사용 단체에서 사용하는 명함/봉투, 포장상자, 포장지, 친환경농산물 관련 홍보 제작물 등에 사용될 수 있는 디자인 포함

- ☐ 최종 개발된(BI작업까지 마친) “지구를 지키는 농부”는 친환경농산물을 생산하는 농민 및 친환경농산물 유통업자들로 하여금 사용하게 할 브랜드임. 그 사용범위와 사용방식 등에 대한 관리주체는 민간단체(사단법인)임.
- ☐ 현재 대한민국은 친환경농산물을 인증하는 표장을 규정하여 운영하고 있음 (국립농산물품질관리원 친환경농산물 인증마크: 이하 ‘국가가 운영하는 친환경농산물 인증마크’라 함). 이러한 국가가 운영하는 친환경농산물 인증마크는 친환경 농법으로 농사를 짓는 농민들로 하여금 소정의 친환경농업 요건 및 그 충족여부에 대한 엄격한 검사를 거쳐 합격한 농산물에 대하여 국가가 운영하는 친환경농산물 인증마크의 사용을 허락을 함으로써 친환경농산물의 생산과 소비의 장려 및 그 건강한 유통질서를 도모하고 있음.
- ☐ 이번 공모를 통해 개발하고자 하는 친환경농산물 브랜드는 국가가 운영하는 친환경농산물 인증마크와 병행하여 함께 부착(표기)되는 방식으로 사용될 예정임.
- ☐ 따라서 이번 공모를 통해 개발하고자 하는 친환경농산물 브랜드 로고는 국가가 운영하는 친환경농산물 인증마크와 기본적으로 동일한 취지(친환경 상품의 인증)를 달성하기 위해 개발되는 브랜드 로고이지만 다른 점은 정부가 아닌 민간 단체에서 관리하고 운영하기 위한 것임. 따라서 친환경 상품인 것을 인증하는 기본적인 기능 자체는 일차적으로 국가가 운영하는 친환경농산물 인증마크에 의해 달성되지만 이차적으로 이번 공모를 통해 개발하고자 하는 친환경농산물 브랜드 로고에 의해 추가의 친환경농산물 권장 및 그 유통질서 유지기능이 이루어질 것임
- ☐ 이번 공모를 통해 개발하고자 하는 친환경농산물 브랜드 로고가 자칫 국가가 운영하는 기존의 친환경농산물 인증마크와 유사한 형태로 개발(제안)될 가능성이 있는데 이는 가능한 한 혼동되지 않도록 한 피해야 함.
- ☐ 제안하는 브랜드 로고는 그 개발(제안)취지가 잘 설명되어야 하며 장차 발전적 사용방식 등이 제시되면 더욱 바람직함.
- ☐ 상표 사용주체: 친환경농산물 생산농가 및 그 유통업자
- ☐ 상표 관리주체 : (사)한국친환경농업협회


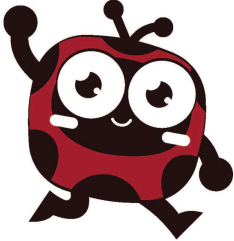
Ⅲ 참고 사항

참고사항



			
유기농	유기가공식품	무농약	무농약가공원료식품

친환경 인증마크는 상기 유기농, 유기가공식품, 무농약, 무농약원료가공식품 만 친환경 인증마크이며, 그이외의 GAP, 저탄소 등의 인증마크는 소비자에게 친환경 인증으로 오인되어 사용되고 있는 실정임. 구체적으로, 친환경농산물은 화학농약을 사용하지 않고 화학비료도 사용하지 않거나 최소한으로 사용하는 농산물인데 비해 GAP나 저탄소 인증은 농약과 화학비료를 사용하는 경우에도 사용할 수 있는 인증이어서 이것이 오히려 친환경인증인 것처럼 소비자에게 인식 되고 있는 현실임. 따라서 본 공모에 의해 개발되는 브랜드 로고는 GAP나 저탄소 인증마크와는 함께 사용되지는 않을 것임

공모전 개최자의 선등록 캐릭터 저작권

	
웰식이	든든이

공모전 개최자가 기존 사용하던 ‘지구를 지키는 농부’ 브랜드

	
<p>농가용 브랜드 (미등록 상표로 사용함) 금번 공모된 새 브랜드 로고가 결정되면 교체하여 사용할 예정)</p>	<p>소비자용 브랜드(상표등록 완료) 이번 공모로 새 브랜드 로고 디자인이 결정되면 소비자측 브랜드도 바꾸어 나갈 것임</p>