



백미당 브랜드 소개서



百味堂 (일백 백 / 맛 미 / 집 당)

1964 백미당은 1964년 이래로 꾸준히 한우물을 파온 고집과 노력을 바탕으로
일백가지 만큼이나 다양한 맛을 만들어 건강하고 즐거운 식문화를 공유하는 브랜드입니다.

Brand Identity Keywords



Heritage _ GOOD THINGS TAKE TIME
역사를 이어오는 시간성

Nostalgic _ FROM THE MEMORIES
향수어린 행복한 추억을 불러내는

Farmer _ RUSTIC LIFE
농장의 푸근함과 목가적 생활

Sincere _ FROM THE HEART
진심어린 마음과 소박한 정성

Pure _ PURE ENERGY, PURE MIND
순수한 원료 그리고 순수한 과정

Old-Fashioned _ LOVE & SHARE
조금은 고지식한 옛것의 정취

True _ TRUE TASTE, TRUE VALUE
진정한, 진실된 가치를 추구하는

Unique _ AUTHENTIC & ORIGINAL
유일무이한 고유의 감성을 지닌

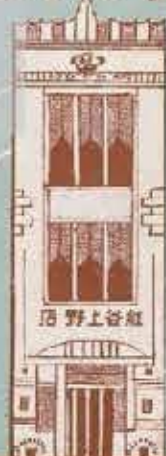


Heritage

역사를 이어오는 시간성

堂食士富一

茶映と子菓



山青 卿本·达牛·川后小 各庄



Nostalgic

향수이런 행복한 추억을 불러내는



Farmer

농장의 푸근함과 목가적 생활



Sincere

진심어린 마음과 소박한 정성



Pure

순수한 원료 그리고 순수한 과정



Old-Fashioned

조금은 고지식한 옛것의 정취



True

진짜, 진정한, 진실된 가치를 추구하는



Unique

유일무이한 고유의 감성을 지닌



BI & Application



Visual Identity

_Logo System

[디자인]

월간 디자인

아이덴티티 디자인 부문

2014 한국디자인 연감



1964백미당 B



Philosophy of Brand

Buying Every Ingredients with Thought

건강하고 신선한 재료, 그리고 믿을 수 있는 생산자와의 공정한 거래는 무엇보다 중요한 기본입니다.

Farm Fresh & Organic Milk

매일 새벽 산지의 전속 농장에서 공수하는 신선한 재료만을 모아 정성을 담아냅니다.

Pick of the Season

제철 농산물을 사용하여 자연에서 얻은 선물을 함께 나누고자 노력합니다.

Pure & True

최대한 자연에 가깝고 진실된 재료만 사용하는 노력을 꾸준히 이어갑니다.

Farms We Trust

예로부터 이어온 협업 농가 발굴을 기본으로하는 상생의 초심을 언제나 기억합니다.

Brand Vision

'Milk & Culture'

유기농 우유와 유기농 원두 그리고 제철 식재료를 사용한 디저트로
건강한 맛과 식문화를 전합니다.



CEO Message

백미당은 그 처음부터 일 백가지 만큼이나 다양한 맛을 만들어
여러분들에게 건강하고 즐거운 식문화를 공유하자는 비전을 가지고 시작한 브랜드입니다.

그리고 이제는 이미 많은 분들이 저희 백미당을 사랑해주시는 만큼
누군가에겐 순수하고 청정한 브랜드 '흰 백'의 백미당으로,
누군가에겐 제철 식재료와 유기농 원료의 순수한 맛으로,
진솔함과 청렴한 '진솔할 백'의 백미당으로,

그리고 또 누군가에게는 계절에 따라 바뀌는 창의적인 메뉴로부터
최고의 맛 '백미'가 생각나는 백미당으로 기억되고 싶은 바람이 있습니다.

앞으로도 백미당을 많이 찾아주시길 바라며 건강하고 맛있는 디저트와 함께
'행복과 만족'이라는 맛을 드릴 수 있도록 노력하겠습니다.

Milk Statement

(Concept)

1964 백미당

Pure Milk

From the Farm

목장주들이 정직하게 책임지고 생산하여
유기 축산물 인증을 받은 믿을 수 있는 원유를 사용합니다.





ORGANIC MILK

무 농약, 무 항생제 활용으로 국내 유기축산물 인증을 받은
청정목장을 고집합니다. 백미당은 Non-GMO 씨앗만을 땅
에 심고 화학비료, 농약 등을 일체 사용하지 않은 환경에서
자란 목초를 먹고 자란 젖소의 1A 등급 유기농 우유를 사용
합니다.

Coffee Statement

(Concept)

1964 백미당

1964 Blend

Organic Beans

화학비료를 사용하지 않고 느림의 미학으로 건강하게 자란
100% 유기농 원두만을 사용하여 자연스러운 산미와 단맛의 풍부한 조화와 함께
커피의 깊은 맛을 전합니다.



ORGANIC BEANS

백미당의 유기농 커피빈은 3년 이상 유기 관리된
에티오피아 구마르 농장, 콜롬비아산 타타마,
인도네시아 SAG농장에서 자라난 유기농 커피 원두만을 사용하며,
백미당의 1964 블렌드는 50여명의 Q-grader, Roaster, Barista가
오랜 연구와 테스트를 통해 최적의 관능 Balance를 구현하였습니다.



Marketing Communication

“ORGANIC MARKETING”

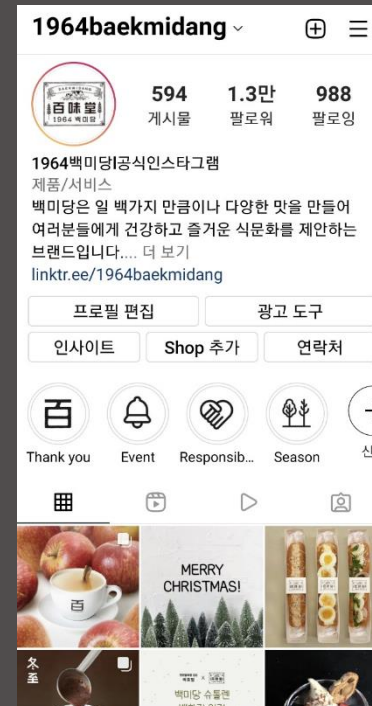
있는 그대로 꾸밈없이 전하며,
브랜드의 경험을 위해 제품과 공간에서의 오감을 만족시키고자 노력합니다.



Magazine



Facebook



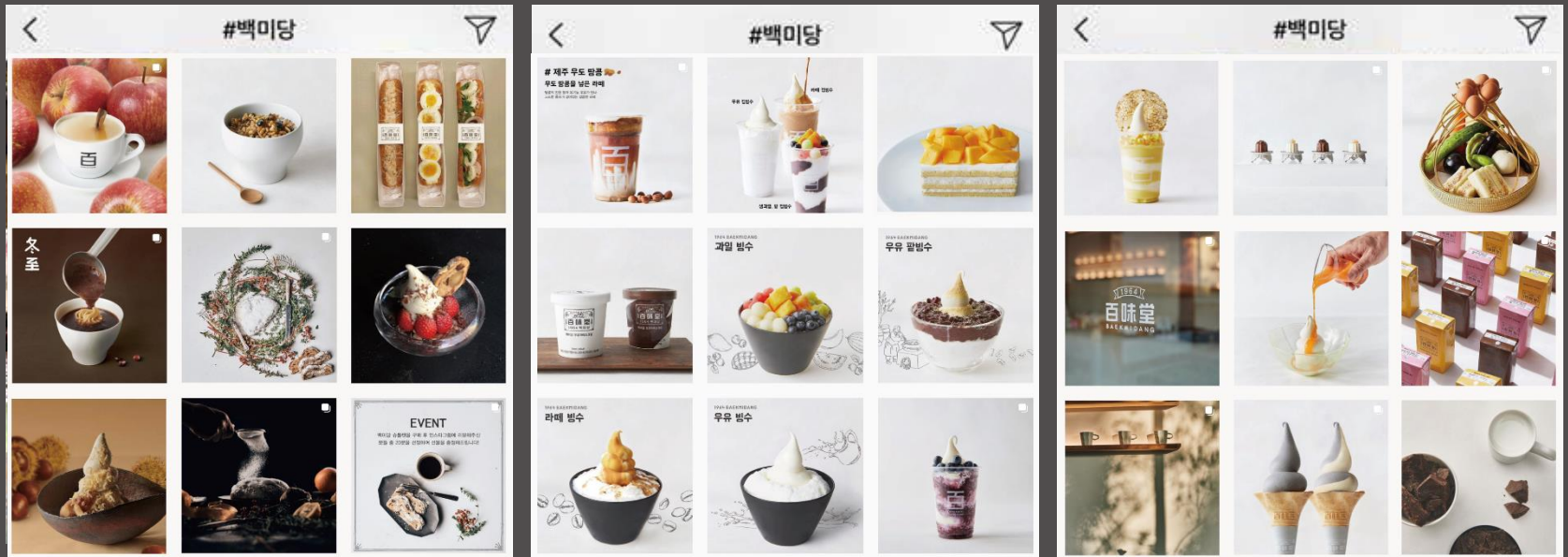
Instagram



Homepage

Brand Power

21만 해쉬 태그, 남녀노소 사랑받는 백미당
특히 아이가 있는 Young Mom까지,
다양한 제품으로 많은 사랑을 받고 있습니다.





감사합니다.